

## AUSWAHLVERFAHREN & PREISVERLEIHUNG

Eine Jury aus jeweils zwei Vertretern der Stiftung Deutsche Jugendmarke und des Bundes Deutscher Philatelisten prüft und bewertet die eingereichten Beiträge.

Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und im Mai 2017 auf der Internationalen Briefmarkenmesse in Essen mit Geldpreisen in Höhe von 500, 300 und 100 Euro ausgezeichnet.



Ob als einmalige Aktion oder auf Dauer angelegt: Machen Sie mit und bewerben Sie sich mit Ihrer Maßnahme für den Förderpreis „Bildung und Briefmarke“!

Bildnachweis:  
Grafische Gestaltung der Jugendmarken 2015: Werner Hans Schmidt,  
Frankfurt am Main  
Illustrationen: D.L. Bürkel/WILDLIFE



STIFTUNG DEUTSCHE  
JUGENDMARKE e.V.



STIFTUNG DEUTSCHE  
JUGENDMARKE e.V.



## Kontakt

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8 – 10  
53123 Bonn

Telefon: 0228 - 95 95 80  
Fax: 0228 - 95 95 820  
E-Mail: [info@jugendmarke.de](mailto:info@jugendmarke.de)  
Internet: [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)



## Förderpreis *BILDUNG UND BRIEFMARKE 2017 mit Sonderpreis*



Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen



# Die Idee

Der Förderpreis „Bildung und Briefmarke“ zeichnet engagierte Personen aus, die Briefmarken in ihrer Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen einsetzen.

Ob Fische, Singvögel oder Loks – jede Briefmarke bietet viel Raum, um Wissbegierde und Fragen anzuregen.

Damit sind Briefmarken bestens geeignet, junge Menschen auf anschauliche und kreative Weise für Bildungsinhalte zu begeistern. Hier setzt der Förderpreis „Bildung und Briefmarke“ an.

Ausgezeichnet werden Leiterinnen und Leiter von Schul-Arbeitsgemeinschaften sowie pädagogische Fachkräfte, die Briefmarken als Bildungselement nutzen. Teilnehmen können Schulen, Schul-AG's und Jugendgruppen.



## BEISPIELE FÜR DIE BILDUNGSARBEIT MIT BRIEFMARKEN

Briefmarken können auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen: Im Unterricht, in Arbeitsgemeinschaften oder im Bereich der außerschulischen Bildungsarbeit können die Marken einbezogen werden, um Kindern und Jugendlichen beispielsweise

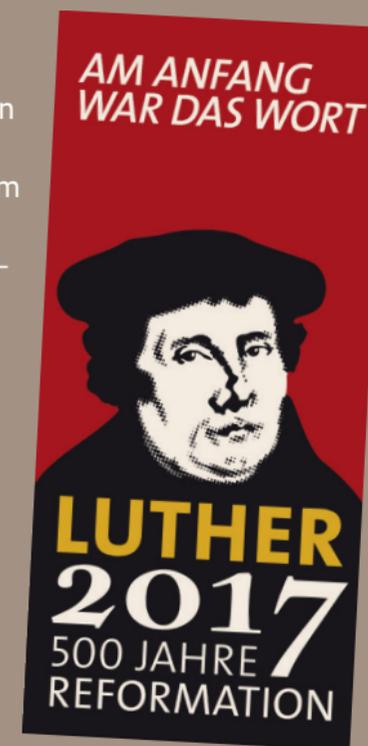
- die Arbeit der Post oder die Entstehungsgeschichte einer Briefmarke zu erklären oder den geschichtlichen Hintergrund einzelner Briefmarkenausgaben zu beleuchten
- verschiedene Bildungsthemen in den Fächern Deutsch, Sachkunde oder Technik – über die Motive zu veranschaulichen
- den Umgang mit Briefmarken zu zeigen, insbesondere wie die Marken gesammelt werden können und was dabei zu beachten ist

## SONDERPREIS BILDUNG UND BRIEFMARKE IM LUTHERJAHR 2017

Im Jahr 2017 wird ein Sonderpreis in Höhe von 300 Euro für Beiträge zum Thema Martin Luther vergeben.

Dabei ist es freigestellt, ob sich diese mit dem Leben des Reformators befassen oder mit Schwerpunkten der drei geplanten Briefmarkenausgaben des Jubiläumsjahres *500 Jahre Reformation, Die Bibel in der Übersetzung Martin Luthers und Die Wartburg*.

Es gelten die Vergabekriterien für den Förderpreis BILDUNG UND BRIEFMARKE.



## So können Sie mitmachen!

Einfach den Bewerbungsbogen ausfüllen, die Projektbeschreibung hinzufügen und mit dem Stichwort „Förderpreis Bildung und Briefmarke“ per Post oder E-Mail bis zum **31. März 2017** abschicken:

✉ Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8-10  
53123 Bonn

@ info@jugendmarke.de

Den Bewerbungsbogen und die Ausschreibungskriterien finden Sie zum Download unter [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de) und [www.bdph.de](http://www.bdph.de)